

החברה לפיתוח פתח תקווה בע"מ
קול קורא 02.2026 לקבלת הצעות ממועדוני צרכנות לפרסום, שיווק וקידום מתן הטבות לרכישת
דירות בפרויקטי מגורים בשכונת "צמרת" בפתח תקווה

1. עיריית פתח תקווה ("העירייה"), באמצעות החברה לפיתוח פתח תקווה בע"מ ("החברה"), מזמינה בזאת מועדוני צרכנות העומדים בכל תנאי הסף שלהלן להגיש הצעות להשתתפות במהלך שיווקי משולב שמטרתו הגדלת חשיפה וקידום לשכונת "צמרת" המוקמת בעיר פתח תקווה (להלן: "השכונה"), ואשר על פיתוח אמונה החברה, הכל בהתאם ובכפוף להוראות קול קורא זה להלן.
2. **רקע ומטרות**
 - 2.1. השכונה עתידה לקום בפתח תקווה, והעירייה מבקשת למשוך אליה קהילות מבוססות, באמצעות מהלכי מדיה, תוכן, חשיפה ומתן הטבות ייחודיות לחברי המועדונים (להלן: "שירותי המדיה").
 - 2.2. כל מועדון שייבחר (להלן: "המועדון") יידרש, באמצעות התקציב למועדון שיועמד על ידי העירייה (כהגדרתו להלן) וההון העצמי שיועמד על ידי המועדון (כהגדרתו להלן), ליצור חשיפה רחבה ומתמשכת לשכונה וליתרונותיה, תוך יצירת מסלולי הטבה ייחודיים לחברי המועדון לרכישת דירות בפרויקטים (בתיאום ישיר מול יזמים בפרויקט וללא מעורבות העירייה או החברה). המועדון יידרש להניע מתעניינים וליצור לידים איכותיים לקבלנים/יזמים של הפרויקטים, תוך יצירת תיווך אפקטיבי בין חברי המועדון לבין היזמים/קבלנים.
3. **היקף תקציבי ומספר מועדונים נבחרים**
 - 3.1. העירייה תעמיד תקציב כולל לשירותי המדיה לפרסום השכונה בסך של עד 1,000,000 ₪, בתוספת מע"מ כדין (להלן: "התקציב").
 - 3.2. התקציב יחולק בין עד 2 (שני) מועדונים זוכים, לפי שיקול דעת החברה, לצרכי רכישת שירותי המדיה (להלן: "התקציב למועדון").
 - 3.3. כל מועדון שייבחר יידרש להעמיד גם הוא, לצרכי שירותי המדיה, הון עצמי בסכום השווה ל-20% מסכום תקציב המועדון שתעמיד לרשותו העירייה (לא כולל מע"מ), בתוספת מע"מ כדין (להלן: "ההון העצמי"). כל מועדון יהא רשאי להציע סכום נוסף, מעבר להון העצמי הנדרש כאמור לעיל, שהוא מציע ומתחייב להוסיף (להלן: "ההון הנוסף") ואשר יקבל בגינו ניקוד כאמור בטבלה שבסעיף 8.1 להלן.
 - 3.4. יובהר כי אין בהליך זה משום התחייבות להקצות את התקציב במלואו או לבחור מספר זוכים כלשהו, והכל לפי צרכי העירייה ו/או החברה ושיקול דעתן הבלעדי.
4. **מהות השירותים הנדרשים מהמועדון**
 - 4.1. כל מועדון שייבחר יידרש לבצע, לכל הפחות, את המפורט להלן:
 - 4.1.1. להתקשר עם יזמים ו/או קבלנים המקימים פרויקטי מגורים בשכונה (להלן: "היזמים") ולחתום על הסכמים המייצרים הטבות לרכישת דירה לחברי המועדון (להלן: "הסכמי הטבות"). המועדון יפעל באופן אקטיבי לאיתור, ניהול מו"מ והתקשרות עם יזמים בשכונה.
 - 4.1.2. לבצע קמפיין מדיה רב-ערוצי לקידום השכונה והפרויקטים רלוונטיים וההטבות, תוך שימוש בנכסים הדיגיטליים של המועדון ובאמצעי מדיה נוספים.
 - 4.1.3. להפיק תכנים שיווקיים, דפי נחיתה/מיניסייט, דיוורים, פרסומים בקבוצות/קהילות והפניה ללידים לזכרים.
 - 4.1.4. מדידה, בקרה ודיווח שוטף לחברה על ביצועים.
 - 4.2. כל מועדון מתחייב כי התכנים השיווקיים יעמדו בכל התנאים האמורים להלן:
 - 4.2.1. התוכן השיווקי לא יהא מנוגד לכל חוק עזר עירוני ו/או כל דין, ו/או יסית לעבירה על הוראות כל דין;
 - 4.2.2. התוכן השיווקי לא יהא מנוגד לכללי אתיקה בפרסום, כפי שיפורסמו מעת לעת;
 - 4.2.3. התוכן השיווקי לא יפגע ואינו עלול לפגוע ברגשות הציבור, באינטרס כלשהו של העירייה ו/או החברה, כולל תדמיתן בפני הציבור;

- 4.2.4. התוכן השיווקי לא יפר זכויות קניין רוחני ו/או זכויות יוצרים ו/או לא יפר את איסור לשון הרע כלפי העירייה ו/או החברה ו/או כל צד שלישי שהוא ;
- 4.2.5. התוכן השיווקי לא יכלול כל תכנים פוליטיים מכל מין וסוג שהוא.
- 4.2.6. כל תוכן שיווקי יציג במסגרתו גם את לוגו עיריית פתח תקווה ולוגו החברה לפיתוח פתח תקווה בע"מ.
- 4.3. המציע מתחייב לפעול בהתאם לכל דין רלוונטי, לרבות הוראות בדבר הגנת פרטיות, דיור ישיר ודיור פרסומי, ולוודא קבלת הסכמות כחוק.
- 4.4. השירותים יבוצעו בהתאם לתכנית עבודה (כהגדרתה להלן) ולוחות זמנים מוסכמים, ובכפוף לכל דין ולכללי פרסום הוגן ושקוף.

5. אחריות המועדון

5.

- 5.1. המועדון יהא אחראי באופן מלא ובלעדי כלפי החברה, כלפי העירייה וכלפי כל צד ג' שהוא לכל נזק ו/או הפסד ו/או אובדן שייגרם להן ו/או למי מטעמן כתוצאה ממעשה או מחדל שלו ו/או של מי מטעמו בקשר עם ביצוע השירותים לפי קול קורא זה, וכן בקשר עם כל פרסום או מצג הנוגע לשכונת "צמרת", לפרויקטים, ליזמים ולהטבות.
- 5.2. המועדון מתחייב לבצע את התחייבויותיו לפי קול קורא זה בהתאם לכל דין, תקן, הנחיה ורישיון החלים עליו ועל פעילותו, לרבות (ומבלי לגרוע מכלליות האמור) דיני הגנת הצרכן, פרסום מטעה, לשון הרע, קניין רוחני, הגנת הפרטיות ודיור ישיר/דיור פרסומי, ויישא במלוא האחריות לכל הפרה או אי-עמידה כאמור. המועדון יישא באחריות לקבלת כל רישיון/הסכמה/אישור הנדרשים לביצוע השירותים ולשימוש בנכסי מדיה, מאגרי מידע, תכנים, תמונות וסימני מסחר.
- 5.3. המועדון יישא באחריות מלאה לכל תוכן פרסומי שיפורסם על ידו או מטעמו, לרבות דיוקן, אמיתותו, וכן לכך שכל הבטחה/הטבה/תנאי שיווקי המופיעים בפרסום מבוססים על הסכמי הטבות תקפים עם היזם הרלוונטי וניתנים למימוש. מבלי לגרוע מהאמור, המועדון לא יציג מצג לפיו העירייה ו/או החברה אחראיות לפרויקטים, לטיב הבניה, למסירה, למחר, להטבות או לכל התחייבות של יזם, ולא יעשה שימוש בשמן או בסמליהן באופן העלול ליצור מצג כאמור.
- 5.4. המועדון יהא אחראי לכך שכל איסוף, שימוש, שמירה והעברה של פרטי מתעניינים/ילידים ייעשו כדין ובהתאם להסכמות הנדרשות, לרבות מתן אפשרות הסרה ועמידה במדיניות פרטיות. המועדון ינקוט אמצעי אבטחת מידע סבירים ומקובלים להגנה על הנתונים, ויישא באחריות לכל אירוע אבטחה, דליפת מידע, שימוש בלתי מורשה או העברה שלא כדין, ככל שנגרמו עקב מעשה או מחדל שלו או של מי מטעמו.
- 5.5. המועדון מצהיר כי הוא פועל כקבלן עצמאי וכי אין ולא ייווצרו יחסי שליחות, שותפות, ייצוג או עובד-מעביד בין המועדון לבין העירייה ו/או החברה. המועדון יישא באחריות מלאה לכל התקשרות שלו עם צדדים שלישיים, לרבות ספקי מדיה, משרדי פרסום, פלטפורמות דיגיטליות ויזמים/קבלנים, והעירייה והחברה לא יישאו בכל חובה, תשלום או אחריות כלפי אותם צדדים שלישיים.
- 5.6. מבלי לגרוע מכל סעד אחר העומד לחברה ו/או לעירייה, המועדון ישפה ויפצה את החברה ו/או העירייה, לפי דרישתן הראשונה, בגין כל נזק, הפסד, הוצאה, קנס, חבות, תביעה, דרישה או הליך (לרבות שכ"ט עו"ד והוצאות משפט) שייגרמו להן או שייטענו נגדן, במישרין או בעקיפין, עקב מעשה או מחדל של המועדון ו/או מי מטעמו בקשר עם ביצוע התחייבויותיו והשירותים לפי קול קורא זה.
- 5.7. מובהר כי העירייה והחברה אינן אחראיות לתוצאות הקמפיינים, לכמות/איכות הלידים, להמרות, להסכמים בין המועדון לבין היזמים או למימוש ההטבות בפועל על ידי היזמים. אחריות החברה מוגבלת לתשלום התקציב בהתאם לאבני הדרך ובהתאם להוראות קול קורא זה, בכפוף לביצוע בפועל ולעמידה בתנאים.

6. תנאי סף להגשת הצעות

6.

רשאים להגיש הצעה לקול קורא זה אך ורק מציעים אשר עומדים בכל התנאים המפורטים להלן :

- 6.1. המציע הוא מועדון צרכנות הפועל בישראל, בין אם כחברה, עמותה, חל"צ או גוף מאוגד אחר בעל אישיות משפטית ובעל פעילות שיווקית סדורה והחזקה/ניהול של נכסי מדיה רלוונטיים.
- על המציע לצרף העתק תעודת התאגדות ואסמכתאות לפעילותו השיווקית הסדורה.
- 6.2. למציע לפחות 250,000 משתמשים רשומים פעילים בישראל.

"משתמש רשום פעיל", משמעו: משתמש בעל הרשמה מאומתת (דוא"ל/טלפון) שביצע לפחות פעולה אחת בנכסי המועדון במהלך 12 החודשים האחרונים (כניסה/פתיחת דיוור/הקלקה/רכישה/יצירת קשר).

להוכחת תנאי זה על המציע לצרף אישור עו"ד/רו"ח החברה בקשר לאמור לעיל ואסמכתאות תומכות.

6.3. למציע יכולת מוכחת להפצת מסרים באמצעות לפחות 3 ערוצים מתוך: אתר פעיל, אפליקציה, דיוור/ניוזלטר, WhatsApp (בכפוף לדין ובהסכמות), פוש, קהילות/קבוצות, רשתות חברתיות.

המציע יצרף תצהיר מפורט בדבר יכולתו להפצת מסרים.

6.4. למציע נסיון של לפחות 2 (שני) פרויקטים/מהלכים בשיווק נדל"ן למגורים בישראל במהלך 36 החודשים האחרונים, שכללו שילוב בין חשיפה לבין ייצור לידים/תיאומי פגישות/אירועי מכירה/הבאת מתעניינים והתקשרות מסחרית עם יזמים לצורך ביצוע הטבות/מבצעים/תמחור מיוחד לפרויקט.

המציע יצרף פירוט הכולל את שמות הפרויקטים, לקוחות/יזמים (ככל שניתן), תקופות פעילות, תוצרים מרכזיים ותוצאות מדידות (למשל: כמות לידים, שיעור המרה לפגישות וכו').

6.5. למציע ניסיון מוכח ברכישת מדיה וניהול קמפיינים דיגיטליים בהיקף מצטבר של לפחות 1,000,000 ש"ח (לפני מע"מ) במהלך 36 החודשים האחרונים.

המציע יצרף אסמכתאות: דוחות מספקי מדיה/חשבונות/אישורי משרד פרסום/דוחות פלטפורמות, או תצהיר רו"ח/מנהל כספים של המציע.

6.6. המציע עומד בהוראות סעיף 9 **לחוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, התשנ"ח-1998**, או שהן אינן חלות עליו, וכן פועל כמתחייב בסעיף 1ב2 **לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976**.

להוכחת תנאי זה יצרף המציע תצהיר בנוסח המצ"ב כנספח 2.

6.7. המציע (לרבות בעלי השליטה בו ומנהליו) לא הורשע ביותר משתי עבירות [לפי חוק שכר מינימום התשמ"ז-1987 או לפי חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א-1991] עד למועד האחרון להגשת ההצעות להליך זה או ככל שהורשע בפסק דין ביותר משתי עבירות אזי חלפה לפחות שנה ממועד ההרשעה האחרונה.

להוכחת תנאי זה יצרף המציע תצהיר בנוסח המצ"ב כנספח 2.

6.8. המציע מנהל ספרים כדין ועומד בתנאים הקבועים בחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו – 1976.

להוכחת תנאי זה יצרף המציע אישור תקף על ניהול פנקסי חשבונות ורשומות על פי חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפות ניהול חשבונות), תשל"ו – 1976 וכך אישור תקף על ניכוי מס הכנסה במקור.

6.9. הצעת המציע תוגש על ידי ישות משפטית אחת בלבד. כל המסמכים הנדרשים בקול קורא ושאר האישורים הנדרשים, יהיו על שם המציע. לא תתקבלנה התאגדויות ו/או שותפויות שנוצרו לצורך ההשתתפות בהליך זה.

מסמכי ההצעה ותכולת ההצעה

המציע יגיש הצעה הכוללת, לכל הפחות, את המפורט להלן:

7.1. טופס הצעה מלא וחתום בנוסח המצ"ב **כנספח 1**.

7.2. כל המסמכים, התצהירים והאישורים הנדרשים להוכחת תנאי הסף המפורטים בסעיף 6 לעיל.

7.3. דף פרופיל עדכני על המציע.

7.4. מצגת מודפסת של תכנית עבודה רעיונות ראשונית מוצעת (לעיל ולהלן: "תכנית העבודה") אשר תכלול, בין היתר, את המפורט להלן:

7.4.1. אסטרטגיית שיווק לשכונה ולפרויקטים;

7.4.2. פירוט ערוצי מדיה ושימוש בנכסי המועדון;

7.4.3. הצעת תמהיל מדיה, לוחות זמנים, ותדירויות פרסום.

7.4.4. מתווה יצירת ההטבות עם היזמים (מודל הטבה, תהליך חתימה, SLA);

7.4.5. אירועים אפשריים: וובינר/יום מכירות/סיווי שטח/מכירה מרוכזת (אם רלוונטי);

כל מציע אשר יעמוד בכל תנאי הסף של הקול קורא יוזמן למשרדי החברה להציג באופן פרונטלי את תכנית העבודה המוצעת על ידו בפני חברי צוות בדיקת ההצעות.

8. אבני דרך לתשלום התקציב

8.1. אבני הדרך לתשלום לתשלום התקציב שהוקצה לכל מועדון שייבחר ישולמו על ידי העירייה כמפורט להלן:

#	אבן הדרך	אחוז לתשלום מתוך התקציב שהוקצה
1	הצגת תכנית פרסום להטבות כאמור והגשת תכנית עבודה סופית, הכוללת KPI, תמהיל מדיה ולו"ז, אשר אושרה על ידי החברה	20%
2	עלייה לאוויר וביצוע מדיה. התשלום יהיה תשלום חודשי ויתפרס על פני מספר חודשי הקמפיין, כפי שיוצג במסגרת תכנית העבודה, כאשר המועדון יידרש, מדי חודש בחודשו: א. להוכיח רכישת מדיה בפועל ו/או הפעלה בפועל של נכסי המועדון לפי התמהיל המאושר (הצגת חשבונות מספקי מדיה, דוחות קמפיינים, מסמכי הזמנה ונתוני ביצוע). ב. להציג דוחות ביצוע: חשיפות, הקלקות, המרות, עלויות, פילוחים ומיקומים. ג. לעמוד בדרישות המינימום שיוגדרו (למשל: מינימום חשיפות/טראפיק/המרות) לפי תכנית העבודה. ד. בשלב זה יידרש המועדון להעמיד את מלוא ההון העצמי (כהגדרתו לעיל) וההון הנוסף שהציע (ככל שהציע), לכל הפחות בפריסה חודשית, בהתאם למספר חודשי הקמפיין. המועדון יידרש להציג אסמכתאות על העמדת ההון העצמי מדי כל חודש.	80%

8.2. כל תשלום מותנה בחשבונית מס כדין.

8.3. החברה/העירייה תהא רשאית לעכב תשלום במקרה של סטייה מהותית מתכנית העבודה ו/או אי עמידה ביעדים ללא הצדקה.

8.4. הגשת הצעה

8.5. הצעות בהתאם לדרישות ותנאי הקול קורא יש לשלשל במסירה אישית לתיבת המכרזים שבמשרדי החברה, ברחוב הסיבים 47 בפתח תקווה, לא יאוחר **מיום ג', ה- 03.03.2026 עד השעה: 14:00**. את ההצעה יש להגיש במעטפה סגורה עליה יירשם שם הקול קורא.

8.6. החברה אינה מתחייבת לקבל הצעה כלשהי והיא שומרת על זכותה להפסיק בכל עת את הליכי "קול קורא" זה.

8.7. מובהר בזאת, כי הגשת המועמדות אינה בבחינת "הצעה" לפי דיני החוזים ו/או "הצעה" לפי דיני המכרזים, ומודגש כי על "קול קורא" זה לא חלים דיני המכרזים.

9. אופן בחינת ההצעות

9.1. בחינת הצעות המציעים תבוצע בשני שלבים, כמפורט להלן:

9.1.1. שלב א' – עמידה בתנאי הסף

בשלב זה תיבחן עמידת המציע בתנאי הסף של הקול קורא וקיומם של כל המסמכים והאישורים אשר המציע נדרש להציגם על פי תנאי בקול קורא. רק מציעים אשר יעמדו בהצלחה בשלב זה יעברו לשלב ב'.

9.1.2. שלב ב' – בחינת איכות ההצעה

בשלב זה ייקבע ניקוד איכות ההצעה, כמפורט להלן, המהווה 100% מהשקלול הכולל של ההצעה.

9.2. ציון איכות ההצעות

9.2.1. איכות ההצעות תדורג בהתאם לפרמטרים ולניקוד שנקבע לכל פרמטר כמפורט בטבלה שלהלן, כאשר הניקוד ייקבע ביחס לאיכות ההצעות האחרות שיוגשו:

ניקוד מרבי	פרמטר
30	היותו של המועדון המציע מבוסס שיוך תעסוקתי. מציעים המבוססים על שיוך תעסוקי כגון: ארגוני כוחות הביטחון, הייטק, ארגוני מקצועות חופשיים וכו' יקבלו את מלוא הניקוד לפרמטר זה.
25	התרשמות מתכנית העבודה (כהגדרתה לעיל) שתוצג על ידי המציע
15	הצלחה בשיווק נדלין למגורים בשלוש השנים האחרונות. ההצלחה תיבחן על בסיס נתונים שיוצגו על ידי המציע ויצורפו על ידו יחד עם הגשת הצעתו.
30	הון עצמי נוסף אותו מתחייב המציע להעמיד. המציע אשר יתחייב להעמיד את ההון הנוסף (כאמור בסעיף 3.3 לעיל) הגבוה ביותר, יקבל את מלוא הניקוד לפרמטר זה. כל יתר המציעים יקבלו ניקוד באופן יחסי (ערך משולש) למציע עם הניקוד הגבוה ביותר.
100	

9.2.2. מובהר כי ימונה צוות מקצועי לבדיקת ההצעות, אשר יכלול גם את ראש מנהלת צמרת.

9.2.3. החברה תהא רשאית לדרוש מהמציעים הבהרות והשלמות לשביעות רצונה המלא, גם לאחר פתיחת ההצעות, וכן תהא רשאית לערוך בדיקות וחקירות בקשר למציעים, לרבות בקשר לאיתנותם הפיננסית, הכל על מנת לבחון את המציע והצעתו.

9.2.4. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, החברה תהא רשאית לדרוש מהמציעים להשלים מידע חסר ו/או המלצות ו/או פרטים ו/או מסמכים ו/או אישורים בכל הקשור לניסיונו ו/או יכולתו ו/או כשירותו של המציע, וזאת, בין היתר, לצורך בחינת עמידתו של המציע בתנאי הסף שפורטו לעיל.

9.2.5. המציע מסכים כי כל שינוי או תוספת שיעשו במסמכי הקול קורא או כל הסתייגות לגביהם, בין אם על ידי תוספת בגוף המסמכים, בין במכתב לוואי ובין בכל דרך אחרת, יחשב כאילו לא נכתב.

9.2.6. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, החברה תהא רשאית (אך לא חייבת) לפסול כל הצעה הכוללת תוספת או הסתייגות ביחס למסמכי הקול קורא, בין אם נעשו בגוף ההזמנה ובין אם במכתב לוואי.

10. שאלות הבהרה

10.1. המשתתפים רשאים לבקש מהחברה הבהרות לאמור במסמכי הקול קורא, באמצעות בקשה בכתב אשר תופנה אל תיבת המייל של מר עדיאלי חריר (בדוא"ל – adieli@ptcom.co.il), וזאת לכל המאוחר עד ליום א' ה- 22.02.2026 עד השעה 12:00

10.2. החברה רשאית, בכל עת, קודם למועד האחרון להגשת ההצעות, להכניס שינויים ותיקונים במסמכי הקול קורא, ביוזמתה או בתשובה לשאלות המשתתפים. השינויים והתיקונים, כאמור, יהיו חלק בלתי נפרד מתנאי הקול קורא ויפורסמו באתר החברה – <https://ptcom.co.il>.

- 11.1 הצדדים מתחייבים לפעול במשותף ובתום לב וזאת על מנת לפתור כל בעיה ו/או מחלוקת שתתגלע בין הצדדים.
- 11.2 בכל מחלוקת שתתעורר בין הצדדים על פי קול קורא זה תהא סמכות השיפוט הבלעדית לבתי המשפט במחוז מרכז.

החברה לפיתוח פתח תקווה בע"מ

נספח 1 – טופס הצהרת המציע

לכבוד

החברה לפיתוח פתח תקווה בע"מ

ג.א.נ.,

הנדון: קול קורא לקבלת הצעות ממועדוני צרכנות לפרסום, שיווק וקידום מתן הטבות לרכישת דירות בפרויקטי מגורים בשכונת "צמרת" בפתח תקווה

1. **אנו הח"מ, לאחר שקראנו בעיון ובחנו בחינה זהירה את כל מסמכי הקול קורא מסכימים לכל התנאים המפורטים בקול קורא, על כל נספחיו ומסמכיו, וכוללים אותם כחלק מתנאי הצעתנו זו.**
2. **אנו מסכימים לכל התנאים שבמסמכי הקול קורא, מגישים הצעתנו בהתאם לתנאים אלה ומתחייבים למלא אחריהם ככל ונזכה בהליך.**
3. **כמו כן אנו מסכימים כי תהיו זכאים, אך לא חייבים, לראות בהצעתנו זו ובקבלתה על ידכם חוזה מחייב בינינו.**
4. **הצעתנו זו תעמוד בתוקפה ללא זכות חזרה 120 יום מהמועד האחרון להגשת הצעתנו. ידוע לנו כי תהיו רשאים לדרוש מאתנו כי נאריך את הצעתנו לתקופה נוספת של עד חודשיים, ואם דרשתם כך בכתב, תהא הצעתנו בתוקף עד לתום התקופה המוארכת, כאמור.**
5. **אנו מתחייבים למנוע את גילוי פרטי הצעתנו ו/או לא לגלותם לאחרים בכלל, ולמשתתפים אחרים בהליך נשוא הצעתנו זו בפרט.**
6. **כן הננו מצהירים בזאת כי הצעה זו מוגשת ללא קשר או תיאום עם משתתפים אחרים.**
7. **אנו מצהירים כי הצעתנו הינה בגדר המטרות והסמכויות הקבועות במסמכי התאגיד בשמו מוגשת ההצעה (ככל שמוגשת בשם תאגיד) כי אנו זכאים לחתום בשם התאגיד על הצעה זו וכי אין לנו כל מניעה על פי כל דין או הסכם לחתימתנו על הצעה זו.**
8. **כן אנו מצרפים להצעתנו את כל המסמכים והאישורים הנדרשים בקול קורא.**
9. **ככל ונזכה בהליך אנו מתחייבים להעמיד לטובת שירותי המדיה (כאמור בקול קורא), בנוסף להון עצמי בסך השווה ל-20% מסכום התקציב שיועמד עבורנו על ידי העירייה (בתוספת מע"מ כדין), סכום נוסף בסך של _____ ש"ח, בתוספת מע"מ כדין.**

שם המציע: _____

ח.פ. / מספר עוסק מורשה: _____

כתובת ומיקוד: _____

מספר הנייד של איש הקשר: _____

שם איש קשר: _____

דוא"ל: _____

בכבוד רב,

תאריך: _____ חתימה: _____

אישור

אני הח"מ _____ עו"ד/רו"ח מאשר בזה כי הי"ח _____ ת.ז. _____
חתמו בפני היום _____ על הצהרה זו ועל כל יתר מסמכי הקול קורא.
כמו כן [במקרה שהמציע הנו תאגיד], הנני לאשר כי חתימתם של הנ"ל בצירוף חותמת התאגיד
מחייבות את התאגיד לכל דבר ועניין [ככל
_____ ח.פ. _____
שהמציע אינו ניתן למחוק את המשפט השני].

חתימת עו"ד/רו"ח

תאריך

נספח 2

תצהיר לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976

- אני הח"מ, _____, נושא ת.ז. _____, לאחר שהזהרתי כי עלי לומר את האמת וכי אהיה צפוי לכל העונשים הקבועים בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר בזאת כדלקמן:
1. הנני משמש בתפקיד _____ אצל המציע _____ (להלן: "המציע").
 2. הנני מוסמך להצהיר בשם המציע כנדרש בתצהיר זה.
 3. הנני מגיש תצהיר זה במסגרת הצעת המציע לקול קורא להצבה, התקנה והפעלה של מתקני משחק אוטומטיים בקהילון "נווה גן" בפתח תקווה, של החברה לפיתוח פתח תקווה בע"מ (להלן: "ההליך").
 4. (סמן את הפסקה הרלוונטית):
 - עד למועד האחרון להגשת הצעות בהליך לא הורשעו המציע ובעל זיקה אליו ביותר משתי עבירות (עבירות לפי חוק עובדים זרים או לפי חוק שכר מינימום);
 - המציע או בעל זיקה אליו הורשעו ביותר משתי עבירות (עבירות לפי חוק עובדים זרים או לפי חוק שכר מינימום), אך במועד האחרון להגשת ההצעה בהליך חלפה שנה אחת לפחות ממועד ההרשעה האחרונה.
 5. (סמן את הפסקה הרלוונטית):
 - הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, תשנ"ח-1998 (להלן: "חוק שוויון זכויות") לא חלות על המציע;
 - הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות חלות על המציע והוא מקיים אותן, והמציע מתחייב להעביר העתק מהתצהיר שמסר לפי פסקה זו למנהל הכללי של משרד העבודה הרווחה והשירותים החברתיים, בתוך 30 ימים ממועד ההתקשרות.
 6. (סמן את הפסקה הרלוונטית):
 - המציע איננו מעסיק מעל 100 עובדים;
 - המציע מעסיק מעל 100 עובדים, ולכן מתחייב בזאת לפנות למנהל הכללי של משרד העבודה הרווחה והשירותים החברתיים לשם בחינת יישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות, ובמידת הצורך – לשם קבלת הנחיות בקשר ליישומן.
 7. זה שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי דלעיל אמת.
- חתימת המצהיר: _____

אישור עו"ד

אני משמש כעורך הדין של _____, ח.פ. _____, (להלן: "המציע"). הנני מאשר בזאת כי _____, ת.ז. _____, (להלן: "המצהיר"), הינו מורשה חתימה אצל המציע והינו מוסמך ליתן הצהרה זו בשם המציע. הנני מאשר בזאת כי המצהיר, לאחר שהזהרתי כי עליו להצהיר את האמת וכי יהיה צפוי לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה כן, אישר את נכונות ההצהרה שלעיל וחתם עליה בפניי.

חתימה + חותמת עו"ד